

JAZYKOVÉ ŠKOLY

Nízká cena = nízká kvalita

Příliš levná jazyková škola může mít těžko kvalitní lektory

Kurz v zahraničí vybírejte podle učebnic i počtu studentů ve skupině

Jana Machálková
jana.machalkova@economia.cz

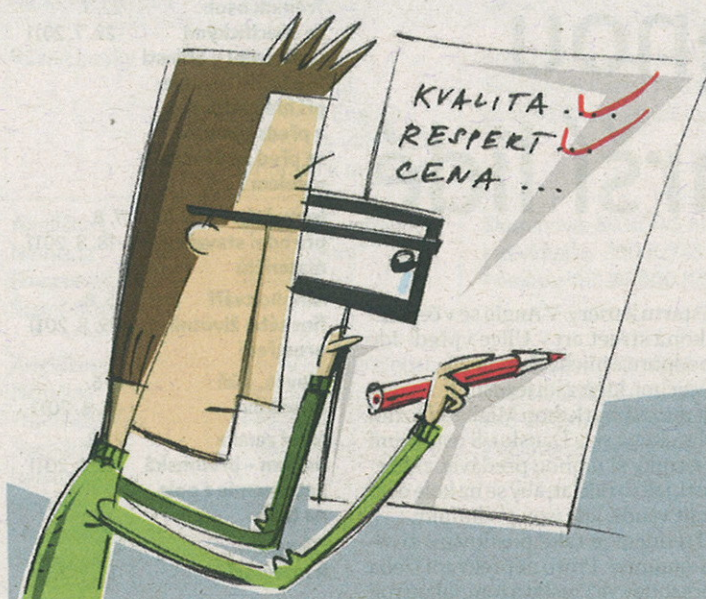
Kurz jazyků pro začátečníky. Pro středně pokročilé. Pro manažery, lékaře, právníky. Konverzační hodiny, výuka přes Skype. Angličtina, španělština, finština. Vyznat se v nabídce jazykových škol nemusí být pro člověka, který se rozhodne přes léto zlepšit v cizích řečech, jednoduché.

Podle Petra Paska, viceprezidenta Asociace jazykových škol a agentur (AJŠA), lidé nečastěji chybují v tom, že si nestanoví svůj osobní cíl a vrhnou se do jazykového kurzu naslepo. A potom jsou rozčarováni, že očekávané výsledky nepřicházejí.

Příprava na New York

„Ideální je požádat o sestavení individuálního kurzu na míru, což každá dobrá jazyková škola umí zajistit,“ říká Pasek.

„Někdo se potřebuje připravit na konferenci do New Yorku, jiný chce složit mezinárodně uznávanou zkoušku. Vědět, proč chci studovat, je při vý-



běru kurzu velmi důležité,“ říká viceprezident. V jazykových školách jsou dnes už samozřejmě rozřazovací testy. Po jejich absolvování je uchazeč zařazen do skupiny přesně podle svých znalostí a možností.

„Někteří klienti ale vstupní testy odmítají, protože se stydí nebo se cítí pod tlakem. Pak se ale stává, že jsou zařazeni do neadekvátní skupiny a v kurzu se pak nudí nebo jim to nejde,“ říká Pasek.

Při výběrání jazykového kurzu rozhoduje samozřejmě i jeho cena. I když jsou částky za semestrální skupinové

kurzy víceméně vyrovnané, rozdíl tu samozřejmě jsou. Pasek upozorňuje, že snažit se najít cenově nejvýhodnější nabídku se klientům nemusí vůbec vyplatit.

„Cena většinou bývá dobrým indikátorem. Pokud je příliš nízká, ten kurz rozhodně nebude moc kvalitní. Škola si totiž těžko může dovolit kvalitní lektory,“ říká Pasek.

Většina jazykových škol se specializuje na výuku angličtiny, němčiny, francouzštiny, španělštiny, italštiny a ruštiny. V nabídce se dají najít ale i méně obvyklé jazyky, jako jsou

čínština, japonština nebo korejština. Okrajově se vyučují i další evropské jazyky, jako jsou třeba dánština, finština nebo maďarština. Pasek však upozorňuje, že u těchto méně frekventovaných jazyků může být problém najít skutečně dobrého lektora.

Zájem o kvalitu učitelů by však měl provázet výběr jakéhokoliv jazykového kurzu. „Ideální je, když si uchazeč do školy zajde, pobaví se s lektory, to mu hodně napoví,“ říká viceprezident. Školy sdružené v AJŠA musí kromě jiných věcí prokazovat například i to, že dbají na hospitace v rodinách a rozvoj svých lektorů.

Do zahraničí s agenturou i bez

Další možností pro letní jazykové vzdělávání je vyjet na kurz do zahraničí. Tyto kurzy mohou trvat dva týdny až rok a na výběr je široká škála zemí i jazyků.

Zahraniční škola se však na dálku posuzuje špatně. Na co se tedy zaměřit, aby byla výuka efektivní a přinesla očekávané výsledky?

Jedním z dobrých ukazatelů může být počet studentů ve skupině. Ideální je šest až osm. Důležité je také zjistit, jaké učebnice a výukové metody škola používá – jestli novější, nebo zastaralé.

Kurz v zahraničí je možné zařídit přes agenturu nebo individuálně, což je levnější. Vyjet na kurz zaštitěný agenturou může mít i tu nevýhodu, že se ve skupině mohou objevit další Češi, což studenty může odklonit od ambice mluvit v cizí zemi hlavně jazykem, kvůli kterému přijeli.

PETR PASEK, viceprezident AJŠA

Čínština půjde v příštích letech nahoru

★ Rozhovor

Jana Machálková
jana.machalkova@economia.cz

Byznysmeni mají nyní zájem o výuku čínských regionálních dialektů, říká viceprezident Asociace jazykových škol a agentur Petr Pasek.

HN: Jaké nové trendy ve výuce jazyků pozorujete?

To je hodně individuální. Obecně pozorujeme odklon od všeobecných jazykových kurzů. Firmy nyní poptávají hlavně obchodně zaměřené kurzy. To znamená byznys jazyk.

HN: Projevuje se tam zájem i o méně obvyklé jazyky, jako je třeba čínština?

U neobvyklých jazyků je docela těžké zvládnout základy běžné mluvy, na-

tož aby se pak klient ještě specializoval. Konkrétně asijské jazyky, jako je čínština, japonština, korejština, jsou velmi těžké. Studenti, kterých je málo, obvykle nedokončí ani rok nebo dva studia, protože to nezvládnou.

HN: Jaká je motivace studovat asijské jazyky?

Hodně pracovní, je tu řada asijských firem. Motivace ale může být i cestovní nebo studijní. Byznysmeni se obvykle naučí základní fráze, jako jsou: Jak se máš, Jaké je počasí, Kde je hotel, Bolí mě břicho a podobně. Jednání se pak ale vedou přes tlumočníka.

HN: Jsou čínština, japonština a korejština nejžádanějšími mezi neobvyklými jazyky?

Podle našich zkušeností ano. Záleží to ale i region od regionu. Třeba do Mo-



ravskoslezského kraje přišla korejská firma Hyundai, takže tam je o korejštinu větší zájem než jinde.

HN: Jaké méně obvyklé jazyky mohou být podle vás trendem příštích let?

Myslím si, že čínština půjde hodně nahoru. Často se nám v poslední době stává, že máme poptávku i na regionální dialekty čínštiny. Lidé už nechťejí čínštinu jako takovou, ale chtějí specifický dialekt, který je zajímavý kvůli jejich obchodu.

HN: A co nějaké africké jazyky, jako je třeba svahilština?

To vůbec. V Česku obecně platí, že mnoho lidí u nás pořád neumí anglicky, takže poptávka o kurzy jde hlavně tímhle směrem. Až budeme jako národ umět anglicky, tak se můžeme učit třeba dánsky nebo arabsky.